

Výzva k podání nabídek

Název zakázky:	Výběr dodavatele obecného vzdělávání zaměstnanců společnosti MCS plus spol. s r.o.
Předmět zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce):	služba
Datum vyhlášení zakázky:	25. 3. 2011
Název programu:	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
Registrační číslo projektu:	CZ.1.04/1.1.02/35.01664
Název projektu:	Vzdělávání zaměstnanců společnosti MCS plus spol. s r.o. k překonání krize
Název / obchodní firma zadavatele:	MCS plus spol. s r.o.
Sídlo zadavatele:	Janáčkova 888/4, Hustopeče, 693 01
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele, její telefon a e-mailová adresa:	Roman Pokorný Tel. 736611935 roman.pokorny@mcsplus.cz
IČ zadavatele:	25535391
DIČ zadavatele:	CZ25535391
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa:	Roman Pokorný Tel. 736611935 roman.pokorny@mcsplus.cz
Lhůta pro podávání nabídek:	8.4.2011 do 14.00 hodin
Místo pro podávání nabídek:	MCS plus spol. s r.o. Janáčkova 888, Hustopeče, 693 01
Popis předmětu zakázky:	<p>Předmětem zakázky je vzdělávání pracovníků společnosti v dovednostech, které potřebují pro výkon své profese. Vzdělávání je rozděleno dle konkrétního zaměření na cílovou skupinu do následujících bloků:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obecné vzdělávání <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Obchodní dovednosti <p>Vzdělávání bude realizováno formou dvoudenních kurzů s důrazem na praktické tréninky, modelová cvičení a řešení případových situací.</p> <ul style="list-style-type: none"> - prodejní dovednosti, umění uzavřít obchod - jednání se zákazníky, efektivní komunikace v obchodě - poprodejní péče o zákazníka, řízení vztahu se zákazníkem - vystupování a jednání, umění přesvědčit a zvládat námítky - firemní kultura - principy, zásady, image firmy - psychologie prodeje, typologie osobnosti, asertivní

	<p>jednání</p> <p>Časová dotace: 6 dvoudenních kurzů, celkem 12 školicích dní Počet účastníků: 10 osob</p> <p>1.2 Manažerské dovednosti Hlavní důraz tréninků je kladen na nácviky tzv. obecně lidských dovedností, tedy schopnost spolupracovat, chápat, efektivně komunikovat a motivovat ostatní. Účastníci budou trénovat také dovednosti koncepční, tedy schopnost řídit, delegovat, integrovat a vzájemně sladovat zájmy a aktivity s cílem dosáhnout kvalitní týmové práce. Důležitou součástí kurzu budou i rozborů silných a slabých stránek účastníků, jako důležitý výstup pro seberozvoj.</p> <ul style="list-style-type: none"> - umění přesvědčit a vyjednávat - leadership se zaměřením na budování a posilování přirozené manažerské autority - komunikační dovednosti - jak lépe naslouchat a mluvit abych byl chápán - life management a zvládání stresu <p>Časová dotace: celkem 8 školicích dní Počet účastníků : 6 osob</p> <p>2. Školení IT Školení bude zaměřeno na dokonalé zvládnutí všech funkcí a produktů MS Office. Po absolvování kurzů budou pracovníci připraveni na vysoké úrovni zpracovávat obchodní data, analyzovat je, vytvářet reporty, obchodní nabídky, připravovat prezentace, pracovat s databázemi a aplikacemi využívající tyto databáze a s jejich pomocí komunikovat s ostatními pracovníky v týmu. Vzhledem k různé úrovni uživatelských znalostí jednotlivých účastníků je počítáno s otevřenými kurzy dle jejich individuálních potřeb. Není však vyloučeno zařazení skupinového kurzu vytvořeného na míru cílové skupině (při dodržení časové dotace) Proškoleno bude 13 osob.</p> <p>Časová dotace: 3 dny/osobu, celkem 39 osobo/dnů nebo minimálně 5 školicích dní v případě skupinových kurzů</p>
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH):	<p>Celková cena: 517 000,- Kč Max. cena bloku 1: 400 000,- Kč Max. cena bloku 2: 117 000,- Kč</p>

Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky:	Duben 2011 – listopad 2012
Místo dodání / převzetí plnění:	MCS plus spol. s r.o. Janáčkova 888, Hustopeče, 693 01
Hodnotící kritéria:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nabídková cena – váha 20% 2. Metody vzdělávání a kvalita nabízených programů - váha 40 % 3. Způsob poskytnutí zpětné vazby a závěrečné hodnocení – váha 20% 4. Organizační a technické zajištění zakázky – váha 20% <p>AD 1) Bude hodnocena celková cena bez DHP za nabízené plnění zakázky. Pro hodnocení ceny bude počet bodů přidělen dle použitého vzorce:</p> $100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka tzn. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}} \times \text{váha vyjádřená v \%}$ <p>Výsledek bude standardně matematicky zaokrouhlen na jedno desetinné místo.</p> <p>AD 2) Bude hodnocen komplexní a detailní koncept vzdělávání - návrh obsahu kurzů, struktura a metody výuky, rozsah nabízených služeb, návrh použitelných materiálů a učebních pomůcek, aplikovatelnost do praxe Současně mohou být v rámci tohoto kritéria hodnocena ukázková skripta pro školení výše uvedených cílových skupin.</p> <p>AD 3) V rámci tohoto nečíselného kritéria bude hodnocen způsob získání a vyhodnocení zpětné vazby od účastníků, vyhodnocení plnění cílů vzdělávacích programů a návrh dalšího vzdělávání účastníků. Současně bude v rámci tohoto kritéria hodnocena vzorová hodnotící zpráva.</p> <p>AD 4) V tomto nečíselném kritériu bude hodnocena zastupitelnost jednotlivých lektorů, flexibilita vůči požadavkům zadavatele - doba potřebná ke schválení měsíčního harmonogramu školení před termínem konání prvního školícího dne ve schvalovaném měsíčním harmonogramu</p> <p>Pro hodnocení subjektivních (nečíselných) kritérií (kritéria 2-4) bude použita bodová stupnice 1 – 100, kdy nabídce bude přiřazena hodnota podle následujícího klíče:</p>

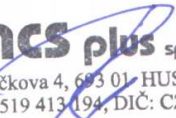
	<p>100 bodů = perfektní nabídka 75 bodů = výborná nabídka 50 bodů = dobrá nabídka 25 bodů = přijatelná nabídka 0 bodů = nepřijatelná nabídka</p> <p>počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech</p> <p>Na základě celkového součtu přiděleného počtu bodů dle hodnotících kritérií v daných částech výběrového řízení, hodnotící komise, která bude stanovena zadavatelem, určí pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek. Jako nejúspěšnější bude vyhodnocena nabídka, která získá nejvyšší počet bodů. S vítězným dodavatelem bude uzavřena písemná smlouva. Hodnotitelé své hodnocení zdůvodní do Zápisu o posouzení a hodnocení nabídek.</p>
<p>Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele:</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele · Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele · Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán (ne starší 90 dnů) · Ověřenou kopii dokladu o oprávnění k podnikání
<p>Specifické kvalifikační předpoklady uchazeče:</p>	<p>- minimálně 3 reference u různých odběratelů dokládající předchozí realizované zakázky seminářů a tréninků obdobného charakteru (realizovaných v posledních třech letech), s uvedením rozsahu, doby plnění, kontaktní osoby odběratele a telefonického kontaktu na tuto osobu</p> <p>Uchazeč doloží tento kvalifikační předpoklad formou čestného prohlášení podepsaného osobou oprávněnou jednat za dodavatele.</p> <p>- složení stávajícího lektorského týmu - uchazeč doloží profesní životopisy lektorů, jimiž provádí svou podnikatelskou činnost v příslušném oboru. Životopisy musí obsahovat údaje o dosaženém vzdělání a dosavadní praxi v požadovaném oboru.</p> <p>Uchazeč doloží tento kvalifikační předpoklad čestným prohlášením podepsaným osobou oprávněnou jednat</p>

	za dodavatele a přiložením profesních životopisů lektorů, které budou obsahovat údaje o dosaženém vzdělání a dosavadní praxi v požadovaném oboru.
Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:	Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
Požadavek na písemnou formu nabídky:	Nabídka musí být zadavateli podána v písemné formě. Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.
Požadovaný jazyk nabídky:	Český jazyk
Povinnost uchovávat doklady a umožnit kontrolu:	Ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu ¹ , z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).
Další požadavky na zpracování nabídky*:	<p>Každý uchazeč může předložit pouze jednu nabídku.</p> <p>Zadavatel nepřipouští možnost zajištění zakázky prostřednictvím subdodavatelů.</p> <p>Zadavatel připouští možnost dílčího plnění, a to zvláště na část 1. Obecné vzdělávání a na část 2. Školení IT.</p> <p>Nabídky dodané po termínu nebudou zadavatelem přijaty. Neúplnost nabídky je důvodem k vyřazení nabídky.</p> <p>Počet vyhotovení nabídek: 1 originál v písemné podobě, 1 elektronická verze na CD/DVD.</p> <p>Všechny listy nabídky, včetně příloh budou seřazeny v pořadí, jaké je uvedeno níže v seznamu povinných součástí nabídky, budou neoddělitelně spojeny takovým způsobem, aby jimi nemohlo být manipulováno a všechny listy budou vzestupně očíslovány.</p> <p>Nabídka musí být podepsána uchazečem (jde-li o fyzickou osobu) či statutárním orgánem (jde-li o právnickou osobu), případně osobou oprávněnou jednat za uchazeče (na základě ověřené plné moci).</p> <p>Nabídka bude předložena v zalepené obálce s označením názvu zakázky, registračním číslem projektu, nápisem „NEOTVÍRAT“ a uvedením kontaktní adresy uchazeče.</p>

¹ Zejména se jedná o poskytovatele, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr.

	<p><u>Povinné součásti nabídky jsou:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. identifikace uchazeče – název obchodní firmy, či jméno a příjmení, sídlo, IČ, DIČ, jméno osoby oprávněné jednat jménem uchazeče, jméno kontaktní osoby - telefon a kontaktní e-mail2. doklady prokázání kvalifikace uchazeče dle požadavků této výzvy3. kompletní specifikace nabízené realizace zakázky vzdělávání - návrh obsahu a struktury výuky, návrh metod forem výuky, návrh použitelných materiálů a učebních pomůcek, popis metod ověřování a vyhodnocování výsledků4. cenová kalkulace Cena zakázky je cenou maximálně přípustnou, tzn., že v průběhu realizace výuky se cena nebude měnit. Cena musí být zpracovaná v detailu na jednotlivé aktivity uvedené v Předmětu zakázky (cena za školící den, případně kurz nebo aktivitu). Dále bude v nabídce uvedena cena v členění bez DPH, DPH a cena celkem včetně DPH. Pro hodnocení nabídek bude relevantní cena zakázky bez DPH.5. Konkrétní uvedení doby potřebné ke schválení měsíčního harmonogramu školení před termínem konání prvního školícího dne ve schvalovaném měsíčním harmonogramu <p>Uchazeč je vázán svou nabídkou od okamžiku skončení lhůty pro podání nabídek do okamžiku oznámení informace o výběru. Vítěznému uchazeči se doba, po kterou je vázán svou nabídkou prodlužuje, a to až do doby uzavření Smlouvy o dílo nebo do zrušení výběrového řízení.</p> <p>Nepovinné součásti nabídky jsou:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ukázky veškerých využitelných školících materiálů a manuálů pro jednotlivé kurzy, případně výuková CD a DVD
<p>Další ujednání:</p>	<p>Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit v souladu s čl. 2.7 Metodického pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ.</p> <p>Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.</p> <p>Zadavatel je oprávněn vyřadit nabídky uchazečů, které jsou v rozporu s textem výzvy anebo nabídky, které nebudou úplné.</p> <p>Zadavatel si vyhrazuje právo svoje rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky nezdůvodňovat.</p> <p>Zadavatel nevrací podané návrhy uchazečů s výjimkou ukázek nebo vzorků, které budou na požádání vráceny po uzavření smlouvy nebo zrušení zadávacího řízení.</p>

	Uchazeč se zavazuje uskutečňovat propagaci v souladu s nařízením Rady (ES) č.1083/2006 a nařízením Komise (ES) č. 1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízením Rady (ES) č. 1083/2006, a pravidly stanovenými prováděcími manuály OP LZZ.
Zadávací řízení se řídí:	Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.4, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách


MCS plus spol. s r. o.
Janačkova 4, 683 01 HUSTOPEČE
tel.: 519 413 194, DIČ: CZ25535391

V Hustopečích 24.3.2011

.....